Le Point

Le Point

www.lepoint.fr Hebdomadaire d'information du jeudi 1er octobre 2009 n° 1933

M 02405 - 1933 - F: 3,50 €

Quand la France aimait Pétain

- Le culte incroyable du Maréchal
- Des extraits du livre d'Eric Roussel « Le naufrage »

LEEMAGE

LES NOUVELLES TRIBUS DU LOOK

LA DÉFERLANTE DES VAMPIRES

mode d'emploi

	VIADEO
	www.viadeo.com
	8,5 millions
	En cours de développement pour iPhone
	Trouver des partenaires, des clients, faire connaître son entreprise, accéder à un réseau d'experts, à des groupes d'anciens élèves (facultés, écoles de commerces, IUT) et à des offres d'emploi ; abonnement premium à partir de 5,91 €/mois pour accéder à certains services
	Professionnel
	Perspectives d'affaires, gestion de carrière, approche plus locale que LinkedIn

Twitter

L'histoire de ma vie racontée sur un fil d'informations en continu. Véritable café du commerce en ligne, ce réseau de microblogs permet d'envoyer gratuitement des messages écrits (des *tweets*, gazouillis, en anglais), des liens et des photos, par Internet ou SMS. Le contenu des échanges défile à l'écran sous forme de brèves de comptoir, de 140 caractères maximum. Les messages peuvent être transférés mais pas commentés comme dans Facebook. Pour accéder au fil, il faut s'inscrire à partir du site en anglais puis s'abonner à un groupe, une thématique ou une connaissance. L'interface dépouillée est un gage d'efficacité. Du coup, les professionnels sont de plus en plus nombreux à l'utiliser. Sur téléphone mobile, si l'outil nomade le plus simple pour « twitter » reste l'iPhone, les programmes sous Android se défendent. DR

The Sphere

Très élitiste, ce réseau de luxe, au design très sobre (nous n'avons vu que la page d'accueil !), a été lancé par un personnage riche, chic et branché : David Manoukian, initiateur du premier site de commerce électronique textile en France. Les VIP y trouveront des outils pour gérer et élargir leur sphère sociale et professionnelle : carnet d'adresses (tables, boutiques confidentielles, noms d'avocats, de médecins...), accueil privilégié (hôtels, spas, avions), mail, agenda des événements internationaux, et surtout un service de conciergerie exclusif, pour organiser un week-end en amoureux ou affréter un jet dans le désert. Le droit d'entrée, qui s'élève à 3 000 euros par an, n'est pas la seule barrière. Il faut remplir un questionnaire très détaillé soumis ensuite à un comité d'admission. Avoir un portefeuille bien garni ne suffit pas, il faut apporter de la valeur ajoutée au réseau. Un artiste fauché mais génial a donc toutes ses chances. Le site organise, par ailleurs, des soirées caritatives comme le 21 septembre à l'hôtel Meurice, en présence de Tony et Eva Parker. Et espère aussi faciliter les histoires d'amour (60 % des membres sont des femmes).

LinkedIn

Prononcer Linktin. Véritable réseau d'experts, ce service, bien structuré, est prisé par les décideurs et les diplômés du supérieur. La palette des services pour construire son réseau est riche. LinkedIn propose des InApps (applications intelligentes), afin d'enrichir les profils et d'optimiser leur travail. Comme Company Buzz, outil qui synthétise tout ce qui se dit sur Twitter à propos d'une entreprise, Blog Link qui prélève automatiquement les derniers commentaires d'un blog, ou encore My Travel, pour suivre les déplacements de ses contacts et planifier des rendez-vous. Les membres peuvent solliciter des recommandations, se faire introduire, poser des questions très pointues, envoyer des In-Mail (un message professionnel, gratuit par inscription, payant ensuite) pour joindre une personne située en dehors du réseau, consulter le parcours des collaborateurs d'une entreprise ou encore recueillir des précisions sur une offre d'emploi en contactant la bonne personne.

Viadeo

Concurrent français de LinkedIn, ce site lancé en 2004, sous le nom de Viaduc, s'adresse également aux personnes souhaitant développer leur réseau de contacts ainsi que dénicher des perspectives d'affaires et de carrière. 95 % des membres sont des professionnels en poste, dont 75 % de salariés. Présent dans de nombreux pays dont la Chine et l'Inde, il est moins anglophone que LinkedIn, mais sa présence nationale peut être un atout pour localiser et sceller des affaires plus rapidement. Les outils, certes moins sophistiqués que ceux de LinkedIn, permettent de rechercher de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs, de recruter, de rejoindre des clubs ainsi que d'accroître la visibilité de son entreprise. Une rubrique « expert » sous forme de questions/réponses est également proposée ■

FUTUR

Hama Skullcrusher

D'inspiration très urbaine, ce nouveau casque totalement enveloppant intègre un amplificateur de basses alimenté par une pile pour une plus grande immersion sonore. C'est le compagnon idéal des soirées home cinéma ou jeux vidéo. Prix : 80 euros.

One Two

Arrondie et élégante, cette nouvelle gamme d'ordinateurs tout-en-un, lancée par Packard Bell, s'adresse aux tenants de la simplicité. Ils comprennent toutes les fonctions tactiles intégrées de Windows 7, 6 ports USB, un lecteur de carte 5-en-1 et une webcam. En revanche, le tuner TV hybride, analogique et numérique, est en option. Prix : 600 et 900 euros.

Scanner de poche

Plus besoin d'ordinateur pour numériser ses souvenirs de vacances. Lancé par l'américain Pandigital, le Photolink One-Touch Print scanne les photos papier, les négatifs et les diapositives sur la carte mémoire incluse dans l'appareil. Livré avec un câble USB. Prix : 100 euros. **N. L.**

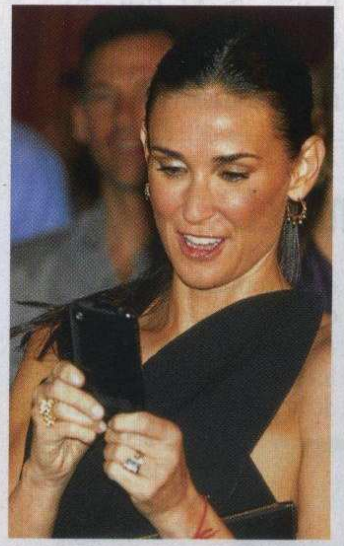
Réseaux sociaux en ligne :

Réseaux	FACEBOOK	LINKEDIN	THE-SPHERE	TWITTER
Adresse Internet	www.facebook.com	www.linkedin.com	www.the-sphere.com	www.twitter.com
Nombre de membres	300 millions	46 millions	600	9,3 millions
Déclinaison sur téléphone mobile	Oui (iPhone, BlackBerry, Windows Phone, Android Phone, Nokia Symbian)	Oui (iPhone, BlackBerry, Windows Phone, Android Phone et Nokia Symbian prochainement)	En cours de développement pour iPhone et BlackBerry	Oui (iPhone, BlackBerry, Windows Phone, Android Phone, Nokia Symbian)
Pour quoi faire ?	Se faire connaître et se créer un cercle d'amis afin de partager des informations sous forme de textes, de liens, de photos ou de vidéos	Développer son réseau de contacts professionnels et accroître sa réputation en ligne ; accéder à des groupes d'anciens élèves de grandes écoles, d'entreprises, des forums thématiques, des réseaux d'experts et des offres d'emplois. Certains services et fonctionnalités sont payants (de 25 $/mois à 500 $/an)	Accéder à un service de conciergerie contre un droit d'entrée de 3 000 € ; permetttre à tous les VIP de gérer leur vie sociale après le travail (rencontres, sorties, projets...)	Diffuser très rapidement une information courte (160 caractères maximum) à une communauté de personnes et s'informer de ce qu'elles font à tout instant
Usages	Loisirs et professionnel	Professionnel	Loisirs et professionnel	Loisirs et professionnel
Commentaires	Un monde en soi ; ambiance afterwork dans le jardin, apéro sur la péniche ou banale vie de famille. Un peu confus au début	Véritable réseau d'experts, facile à utiliser, efficace, qui couvre tous les aspects de la vie de bureau et des préoccupations de l'homme d'affaires	Un site ultrasélect où chaque membre doit payer un droit d'entrée et être un créateur de valeur	Ambiance café du commerce et brèves de comptoir en ligne, outil très prisé des fans de stars, des bavards et des entreprises

Public-privé. Pour asseoir sa réputation, créer des relations et dénicher des occasions.

PAR NATHALIE LAMOUREUX

Du bout de la rue au bout du monde, il n'y a souvent qu'un pas. Cette observation est soutenue par l'hypothèse selon laquelle chacun serait relié à n'importe quel autre individu par une courte chaîne de relations sociales. Appliqué au Web 2.0, cela a donné naissance au « réseautage » social. Cette technique de mise en relation, facilitée par des applications informatiques très simples, permet de publier des informations, de les partager, d'élargir son cercle d'amis et donc de multiplier les occasions, aussi bien pour gérer ses loisirs que sa carrière. A force d'avoir des amis communs, c'est toute l'humanité qui est reliée. Attention, Internet, c'est comme dans la vraie vie, il faut bien choisir ses amis et être conscient d'engager sa réputation dans la mise en relation d'autrui. N'hésitez pas à créer une adresse mail sur Yahoo ! ou Gmail où ne figurent que les contacts que vous souhaitez partager. Enfin, ne vous demandez jamais ce que votre réseau peut faire pour vous, mais ce que vous pouvez lui apporter. Cela s'appelle l'art du *schmoozing*.



Demi Moore et George Clooney à la recherche de nouveaux amis ?

RD/KABIK/RETNA DIGITAL - RAMEY AGENCY/ABACA

Facebook

Une énorme place publique en ligne, qui vous relie à vos amis pour échanger des informations, partager des photos et des vidéos ou accéder à un tas d'applications rigolotes. Pour pénétrer ce monde en soi, qui a déjà commencé à s'épanouir sans vous, il faut créer un profil (état civil, centres d'intérêt, mails, photos) qui s'affiche sous forme d'une page personnelle modifiable. Le site vous propose ensuite d'importer votre carnet d'adresses puis de le comparer à ceux des membres inscrits. Vous pouvez, à partir du menu paramètres, définir différents niveaux de confidentialité. Par défaut, votre profil n'est visible que par vos amis. Ensuite, libre à vous d'écrire vos humeurs, de raconter vos projet sur le « mur » comme on le ferait sur un Post-it collé sur le réfrigérateur.